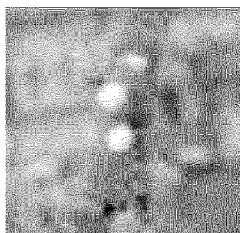


# Rassegna stampa del 13/12/2008

Repubblica Torino	Al Lingotto "NatalEspo" una fiera sotto l'albero	...	1
Torino Cronaca	Natalespo, il regalo si mette in fiera	...	2

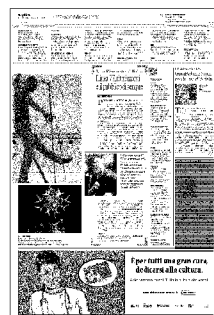
## La kermesse/2

Al Lingotto "NatalEspo"  
una fiera sotto l'albero

Un tipico  
addobbo  
natalizio  
per l'albero

**D**ai prodotti dell'artigianato artistico tradizionale all'idea regalo, dall'abbigliamento all'oggettistica ai prodotti etnici fino ad arrivare all'enogastronomia regionale e nazionale: è quanto propone la prima edizione di «NatalEspo», la fiera natalizia in programma al Lingotto fino al 21 dicembre. Nata dalla fusione delle aziende torinesi Gruppo Input ed Exporent, la rassegna propone oltre 300 stand su circa 12 mila metri quadrati di superficie. Uno spazio particolare, poi, è riservato al regalo prestigioso con la rassegna «Elogio all'Orologio e Preziosa». Diversi anche gli spettacoli con le esibizioni di artisti quali Sergio Sgrilli, Paolo Migone, Franco Neri ed i Mammuth. I più piccoli potranno divertirsi e giocare al Padiglione 5 dove è stato allestito un piccolo luna park con attrazioni e giostrine. «NatalEspo», a ingresso gratuito, è aperta dalle 15 alle 23, sabato 10-24 e domenica dalle 10-22. Info 011/6644720.

(ro.f.)



LINGOTTO Cabaret, intrattenimento e shopping fino a domenica 21 dicembre

# Natalespo, il regalo si mette in fiera

Alessandro Banfo

**I**l Natale in fiera torna a Torino. Sino a domenica 21 dicembre si svolgerà infatti Natalespo, la campionaria per i regali natalizi organizzata nello spazio del Lingotto Fiere.

I padiglioni 3 e 5 ospiteranno questa iniziativa, che riprende il tradizionale appuntamento fieristico iniziato con "Mille idee per un dono", realizzata grazie a Espotorino, nata dalla fusione delle aziende torinesi Gruppo Input e Exporent.

A presentare la fiera è Pietro Saitta, presidente di questa nuova realtà: «Con questa campionaria vogliamo proporre un appuntamento natalizio per fare regali originali, diversi dall'offerta standard dei centri commerciali. L'idea di fondo è di rilanciare il ruolo di Torino come nuovo polo fieristico, puntando anche a



nuove iniziative che valorizzino le aziende del territorio».

Natalespo punta in grande quindi, e i suoi numeri lo dimostrano. La fiera si estende su una superficie di 12mila metri quadrati, con più di 300 stand provenienti non solo da tutt'Italia ma anche da 25 paesi esteri.

Il posto ideale per molte proposte regalo, dall'abbigliamento alla bigiotteria, con due

grandi settori in evidenza: l'artigianato e l'enogastronomia.

Nel primo avrà grande risalto il prodotto regionale, grazie alla presenza degli artigiani dell'Eccellenza Piemontese che proporranno ai visitatori prodotti interessanti per le incombenze natalizie.

Ma Natalespo non finisce qui, perché la fiera trasformerà l'intero padiglione 5 del Lingotto in un grande luna park

che farà felice i più piccoli. Addirittura i bambini sotto i dodici anni potranno fare due giri gratis sulle giostre al giorno, ritirando le contromarche nell'apposito spazio.

Per i più grandi la fiera offre invece un ricco programma di esibizioni di comici italiani, tutte gratuite. E allora spazio a una delle stelle di Zelig come Paolo Migone, che andrà in scena stasera, o ai torinesi "i Mammuth", che offriranno la loro comicità venerdì 19.

Per assistere agli spettacoli, che andranno in scena alle 18.30 in sala azzurra, bisognerà però recarsi il giorno stesso a ritirare le contromarche dalle 15 al padiglione 3. La fiera è aperta ogni giorno, con ingresso gratuito, dalla 15 alle 23, nei giorni festivi dalle 10 alle 22.

Per informazioni sui settori espositivi o sul programma degli spettacoli è possibile visitare il sito [www.natalespo.it](http://www.natalespo.it).

